




Ensemble,  
nous pouvons  
vaincre.



2007



Bristol-Myers Squibb

## BRISTOL-MYERS SQUIBB DANS LE MONDE

Chiffre d'affaires (C.A.) 2006 :  
17,9 milliards \$

Dont 13,9 milliards \$ pour  
l'activité pharmaceutique  
(78 % du C.A.)

Effectif : 43 000 collaborateurs

## BRISTOL-MYERS SQUIBB ET LA RECHERCHE

# Vaincre la maladie, ensemble.



**Mike Seeley**

DIRECTEUR GÉNÉRAL FRANCE, VICE-PRÉSIDENT EUROPE

“**Nos défis ?** Des maladies graves pour lesquelles les besoins médicaux subsistent, comme le cancer ou le sida... Pour les relever, nous concentrons tous nos moyens sur la découverte de molécules innovantes. Mais nous savons que nos chances de victoire reposent également sur la volonté des patients et l'implication des professionnels. C'est avec eux que nous pouvons vaincre la maladie”.

## LES AXES THÉRAPEUTIQUES PRIORITAIRES DE LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT (R&D) DE BRISTOL-MYERS SQUIBB

L'athérombose - le cancer - le sida - les troubles psychiatriques - le diabète - la maladie d'Alzheimer et les autres causes de démence - les hépatites - la polyarthrite rhumatoïde et les maladies apparentées - la greffe d'organes solides - l'obésité.

## PLUS DE 50 MOLÉCULES EN DÉVELOPPEMENT, DONT 9 EN PHASE FINALE

	RECHERCHE	DÉVELOPPEMENT EXPLORATOIRE	DÉVELOPPEMENT CLINIQUE	CYCLE DE VIE DU PRODUIT
Oncologie	13	7	3	2
Maladies cardiovasculaires et du métabolisme	22	7	2	2
Neurosciences	14	4		2
Virologie	6	2		3
Immunologie	11	3	1	1

3,1 milliards \$ investis - 5 400 collaborateurs dédiés

Abilify®, Reyataz®, Erbitux<sup>®(1)</sup>, Baraclude®, Orenicia®, Emsam<sup>®(2)</sup>, Sprycel®, Atripla<sup>®(3)</sup> : en quatre ans, Bristol-Myers Squibb a commercialisé huit nouveaux médicaments au niveau mondial. Des lancements qui témoignent de l'efficacité de la R&D et de la pertinence des choix stratégiques : cibler la recherche sur des pathologies graves, pour lesquelles les traitements restent non satisfaisants.

Cette performance place l'entreprise au 2<sup>e</sup> rang mondial au cours des deux dernières années pour le nombre de médicaments innovants ayant obtenu leur AMM<sup>(4)</sup>. Une recherche dans laquelle les biotechnologies jouent un rôle croissant, Orenicia<sup>®</sup> et Erbitux<sup>®(1)</sup> étant deux exemples de biomédicaments.

Ce qui conduit le groupe à développer ses capacités industrielles en matière de bioproduction.

(1) non commercialisé par Bristol-Myers Squibb en Europe - (2) non commercialisé en Europe - (3) en cours d'enregistrement en Europe - (4) AMM : autorisation de mise sur le marché

## TROIS ANTICANCÉREUX EN PHASE III

En cancérologie, où les attentes des malades sont fortes -d'autant que le nombre de patients est anticipé en forte hausse (+ 50 % d'ici 2020)- la R&D de Bristol-Myers Squibb devrait permettre plusieurs avancées significatives. Après le lancement de Sprycel®, nouveau traitement de certaines leucémies, trois molécules en développement devraient faire

l'objet d'une demande d'autorisation de mise sur le marché d'ici un an :

- l'ixabepilone, dans le cancer du sein,
- la vinflunine, une molécule destinée à lutter contre le cancer de la vessie, développée en partenariat avec Pierre Fabre Médicaments,
- et l'ipilimumab, un biomédicament contre le mélanome, développé avec Medarex.



Bristol-Myers Squibb France a inclus **4 % des 45 000 patients ayant participé aux études cliniques** conduites en 2006 à l'échelle mondiale. La contribution de la France a été particulièrement notable concernant Ixempra®, Abilify®, Reyataz® et le belatacept<sup>(1)</sup> (10 à 30 % du recrutement européen). Soit au total, 65 essais de Phases I à IV, dans 542 sites d'investigation en France.

(1) dans la greffe d'organes solides

## UNE POLITIQUE DE PARTENARIATS SÉLECTIVE

Le budget de recherche et de développement d'une molécule innovante est évalué à 800 millions d'euros. D'où l'intérêt de mettre en œuvre une politique de partenariats permettant de partager les coûts et d'optimiser les délais. Aujourd'hui, le groupe a des accords avec une quinzaine de partenaires, en matière de recherche, de commercialisation et de co-développe-

ment (sanofi-aventis pour Plavix® et Aprovel®, Otsuka Pharmaceuticals pour Abilify®) ou de production (Lonza et Celltrion pour Orenicia®). Autres exemples : un partenariat avec AstraZeneca pour co-développer deux antidiabétiques de Bristol-Myers Squibb, la saxagliptine et la dapagliflozine, et un accord avec Gilead Sciences pour la commercialisation d'Atripla®, trithérapie qui associe Sustiva® (Bristol-Myers Squibb) et Truvada® (Gilead Sciences).



### Docteur Jean Delonca

DIRECTEUR MÉDICAL  
BRISTOL-MYERS SQUIBB FRANCE

“Nous traversons l'une des périodes les plus productives dans l'histoire de la recherche de notre entreprise. L'un des leviers de cette productivité est la globalisation du processus de recherche. Pour les essais cliniques de Sprycel®, par exemple, nous avons recruté plus de 900 patients dans 33 pays.

### Notre priorité : les besoins du patient

La connexion électronique de nos 13 plateformes de recherche nous a permis d'analyser les données recueillies 24 heures sur 24. Et de mettre plus rapidement à disposition des malades un traitement permettant de sauver de nombreuses vies”.

# 67 000

PROFESSIONNELS DE SANTÉ ONT BÉNÉFICIÉ  
EN 2006 DE FORMATIONS MÉDICALES GRÂCE À  
BRISTOL-MYERS SQUIBB FRANCE.

## BRISTOL-MYERS SQUIBB et les professionnels de santé.

Acquisitions de connaissances, bon usage du médicament, partage d'expériences, confrontations des vécus thérapeutiques : l'actualisation des pratiques est un enjeu permanent pour les professionnels. Comment pourrait-il en être autrement, quand la diffusion rapide des acquis apparaît primordiale. Bristol-Myers Squibb s'efforce d'apporter sa contribution à ce défi en multipliant les initiatives.

### FORMATIONS ET CLUBS DE RÉFLEXION

Parmi les multiples initiatives prises par Bristol-Myers Squibb au nom d'une conception élargie de son rôle d'entreprise du médicament, la formation constitue une priorité. Les programmes couvrent un large champ de pathologies : oncologie-hématologie, psychiatrie, sida, douleur, rhumatologie et cardiologie. Ils peuvent prendre la forme de séminaires, destinés aux praticiens en

médecine de ville ou à l'hôpital. Objectif : approfondir leurs connaissances et favoriser les échanges. Ou de formations pratiques permettant aux soignants de mieux prendre en charge leurs patients dans des domaines spécifiques, tels que la douleur ou le sida. Par ailleurs, l'entreprise collabore à des clubs de jeunes praticiens qui favorisent les échanges scientifiques en dehors du cadre hospitalo-universitaire.

### 17 000, SOIT 80/JOUR EN MOYENNE

Nombre de contacts traités par la plateforme d'Information Médicale et de Pharmacovigilance Bristol-Myers Squibb en 2006. Principaux sujets de ces appels, qui émanent pour l'essentiel des professionnels de santé : des questions sur les produits et des remontées sur les effets secondaires.



### DES COLLOQUES POUR DÉBATTRE

Exposés, débats et tables rondes favorisent le partage d'expériences lors des colloques organisés par Bristol-Myers Squibb.

Parmi les temps forts de l'année 2007 : le symposium Secure The Future, organisé à La Villette dans le cadre de la 4<sup>e</sup> Conférence francophone sur le sida. L'opportunité pour des médecins français et africains de présenter leurs recherches et de débattre de la prise

en charge des patients VIH/sida en Afrique. Autre exemple : le colloque « Ouverture et Changement » qui réunit chaque année, depuis dix ans, pharmaciens hospitaliers, représentants des tutelles, présidents de Commission Médicale d'Établissements (CME) et directeurs d'établissement. Thème de l'édition 2006 : l'innovation à l'hôpital, ses enjeux financiers, organisationnels et culturels.

## LES VISITEURS MÉDICAUX, INTERFACES AVEC LES PROFESSIONNELS

Interfaces entre les professionnels de santé et l'entreprise, les délégués médicaux, hospitaliers et pharmaceutiques contribuent activement au bon usage des médicaments. Leur intervention s'inscrit dans le respect de l'éthique et des bonnes pratiques professionnelles définies par la charte de la visite médicale, qui en a renforcé la dimension qualitative. Dotés d'une connaissance sans cesse réactualisée sur les produits et les pathologies, les délégués contribuent à l'information des médecins. Clé de leur efficacité ? La formation continue, déployée par Bristol-Myers Squibb pour ses délégués, dont le niveau de connaissances scientifiques fait l'objet d'évaluations régulières. De plus, les délégués sont impliqués dans le processus de pharmacovigilance : interlocuteurs permanents des professionnels, ils font remonter les informations sur les effets secondaires des médicaments.

## UN OUTIL DE PRÉVENTION POUR UNE PRIORITÉ DE SANTÉ PUBLIQUE

L'athérombose, dont les principales manifestations cliniques sont l'accident vasculaire cérébral, l'infarctus du myocarde et l'artériopathie des membres inférieurs, est aujourd'hui l'une des principales causes de décès et d'invalidité dans le monde.

Créé en 2004 avec le soutien de Bristol-Myers Squibb et de sanofi-aventis, l'Institut de l'Athérombose

a pour mission de faire progresser les connaissances sur cette pathologie et d'en améliorer la prise en charge. L'Institut a ainsi mis au point un outil pédagogique à l'intention des enseignants et des étudiants en médecine : l'iconothèque de l'athérombose se présente sous la forme d'un CD-Rom, comportant une iconographie des différentes lésions occasionnées par cette pathologie.

## BRISTOL-MYERS SQUIBB, PARTENAIRE DES PHARMACIENS

Une offre innovante de services -notamment des formations scientifiques sur la douleur et les antalgiques- associée à une gamme de produits de médication familiale complète est proposée aux pharmaciens d'officine auprès desquels UPSA Conseil bénéficie d'une réputation de grande qualité.

Un partenariat stratégique, au regard du rôle croissant des pharmaciens dans nombre d'enjeux de santé publique : respect du bon usage du médicament, implication dans l'observance des traitements, développement d'une automédication responsable, contribution à la prise en charge des patients au stade du dépistage et de la prévention.

### Ivan Krakowski

PRÉSIDENT DU CONSEIL SCIENTIFIQUE  
DE L'INSTITUT UPSA DE LA DOULEUR

"Créé il y a près de quinze ans, l'Institut a été un précurseur dans la prise en charge de la douleur en France. Dirigé par un Conseil Scientifique constitué de personnalités du monde médical et scientifique, l'Institut a notamment pour mission de favoriser la recherche clinique et fondamentale et de contribuer à former les

### Un acteur clé dans la prise en charge de la douleur

professionnels de santé. En 2006, 90 000 € ont été alloués à cinq équipes de recherche. Le site Internet de l'Institut, *institut-upsa-douleur.org*, permet d'accéder à l'ensemble de ses publications et constitue l'une des bases de données les plus consultées sur la douleur".





## Sharon Blynn

QUI A VAINCU SON CANCER

Son expérience de la maladie lui a donné l'idée de créer le site [www.baldisbeautiful.org](http://www.baldisbeautiful.org) (« être chauve, c'est magnifique »). Pour venir en aide à d'autres patients et à leurs proches et partager la conviction, qu'au-delà de la douleur, des larmes et des difficultés, « ceux qui combattent le cancer sont beaux ».

BRISTOL-MYERS SQUIBB

# et les patients.

Le patient est un acteur clé du combat contre la maladie. Fort de cette conviction, Bristol-Myers Squibb multiplie les initiatives pour aider les malades. Campagnes de sensibilisation sur certaines pathologies mal diagnostiquées, écoute active, travail avec les associations, diffusion de supports d'information, Internet : tous ces moyens complémentaires doivent jouer leur rôle.

## « DES PAS POUR LA VIE » ET « ACTION SUR MA TENSION » : DEUX CAMPAGNES D'INFORMATION

En France, 2 millions de personnes seraient atteintes d'Artériopathie Oblitérante des Membres Inférieurs (AOMI), une pathologie cardiovasculaire grave ; 800 000 seulement sont aujourd'hui traitées. C'est pour améliorer le dépistage en créant « le réflexe AOMI », que la Société Française de Médecine Vasculaire, avec le soutien de l'Institut de l'Athéromatose, a initié en 2006 la première

campagne de sensibilisation<sup>(1)</sup> à destination des patients et des professionnels. Les supports ? Des affiches pour les cabinets et les pharmacies, des dépliants à destination des patients et un guide d'aide au dépistage à l'intention des généralistes. « Action sur ma tension » est une campagne d'information<sup>(1) (2)</sup> vis-à-vis des patients hypertendus.

(1) en partenariat avec sanofi-aventis

(2) en partenariat avec la Fédération Française de Cardiologie et la Société Française Neuro-Vasculaire.

## DES ÉTUDES POUR MIEUX COMPRENDRE LES BESOINS

Pour mieux répondre aux besoins des patients, Bristol-Myers Squibb conduit régulièrement des enquêtes auprès des professionnels de santé ou des patients.

- En 2006, l'Institut UPSA de la Douleur a réalisé la 1<sup>ère</sup> enquête nationale sur la prise en charge de la douleur chez les patients psychotiques dans les Centres Hospitaliers. Cette initiative, qui s'inscrit dans le contexte du Plan Douleur 2006-2010, avait pour but de faire un état des lieux, en sollicitant plus de 1 000 professionnels, chefs des services de psychiatrie et pharmaciens hospitaliers. L'analyse des réponses met en évidence les carences en la matière.

Psychiatres et soignants ne sont pas toujours conscients de la nécessité de prendre en charge les douleurs somatiques chez ces patients et se sentent démunis. Ils sont peu ou pas formés et manquent d'outils adaptés à l'évaluation de la douleur. Un vrai défi pour l'Institut dans sa mission de formation !

- Quant à l'étude<sup>(1)</sup> réalisée sur le thème de la douleur au travail auprès d'un échantillon représentatif de la population française, elle révèle que 92 % des actifs disent éprouver des douleurs et gênes physiques dans leur activité professionnelle...

(1) UPSA/IFOP



**Patricia Chatelin, PRÉSIDENTE DE L'ANDAR<sup>(1)</sup> ET SOUFFRANT DE POLYARTHRITE RHUMATOÏDE**

(1) Association Nationale de Défense contre l'Arthrite Rhumatoïde

“L'information est au cœur du combat contre la maladie. La nouvelle version du carnet de suivi du patient polyarthritique, que nous réalisons en coopération avec Bristol-Myers Squibb, a un objectif simple : permettre au malade de préparer ses consultations avec son médecin traitant, pour créer les conditions d'un véritable dialogue à cette occasion”.

**DES RELAIS « PARCOURS DE FEMMES », pour répondre aux questions des patientes atteintes d'un cancer.**

Depuis 2005, Bristol-Myers Squibb met à la disposition des établissements hospitaliers dans toute la France des présentoirs, conçus sous forme de kiosques facilement repérables. 6 brochures thématiques et 17 fiches pratiques traitent de la pathologie et de ses répercussions dans la vie quotidienne.

**CARTE DE LIAISON ANTIPLAQUETTAIRE ET CARTE « ALERTE PSY »**

Plus de trois millions de patients reçoivent actuellement en France un traitement antiplaquettaire destiné à fluidifier le sang. À la veille d'une opération chirurgicale, certains, sur les conseils de leur médecin, arrêtent leur traitement, alors que le risque de formation d'un caillot est supérieur à celui d'une hémorragie. C'est pour prévenir ce danger, à l'origine de 600 décès par an, que Bristol-Myers Squibb et sanofi-aventis ont conçu la carte antiplaquettaire. Au format d'une carte bancaire, elle comporte toutes les informations qui permettent au patient et à son médecin de prendre la meilleure décision. Même logique informative pour la carte « Alerte Psy ». Conçue par Bristol-Myers Squibb et Otsuka Pharmaceuticals à l'intention des patients schizophrènes, cette carte vise à optimiser leur prise en charge en cas d'hospitalisation d'urgence ou de rechute hors du domicile.

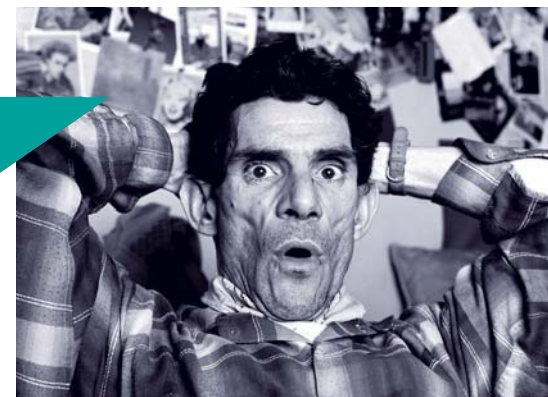
Fournir des informations pratiques, dans un souci de vulgarisation, telle est l'ambition **des Guides Santé UPSA**, une marque bien connue du grand public et légitime pour parler d'automédication et de pathologies chroniques. *L'arthrose, Le cholestérol, Rhinite/bronchite/sinusite, Le mal de dos, La nutrition des tout-petits* sont les titres déjà publiés.

**COACHING SANTÉ : UN OUTIL DE DIALOGUE AVEC LES PATIENTS**

Un an après son lancement, le service du « coach santé » s'avère la rubrique la plus visitée du site [www.bmsfrance.fr](http://www.bmsfrance.fr). Elle concentre 36 % des consultations -cancer et maladies cardiovasculaires venant en tête-, avec pour objectif d'aider les internautes à mieux comprendre la maladie et ses traitements.

**CHANGER L'IMAGE DU SIDA**

Pour la 4<sup>e</sup> année, des photographes de toute l'Europe sont invités à participer au concours de photographie One Vision, organisé par Bristol-Myers Squibb en partenariat pour la France avec l'association AIDES et le CRIPS. Objectif : combattre la stigmatisation et la discrimination autour du sida. 1 300 photographes, professionnels et amateurs, de 25 pays ont participé à l'édition 2006.



## BRISTOL-MYERS SQUIBB EN FRANCE

Chiffre d'affaires  
activité pharmaceutique 2006 :  
1,1 milliard €<sup>(1)</sup>

6<sup>e</sup> entreprise du médicament  
en France<sup>(2)</sup>

1<sup>ère</sup> filiale du groupe hors États-Unis

Chiffre d'affaires 2006  
produits de nutrition et autres  
produits de santé :  
Mead Johnson : 17,9 millions €<sup>(1)</sup>  
ConvaTec : 42,5 millions €<sup>(1)</sup>  
Medical Imaging : 4,8 millions €<sup>(1)</sup>

Effectif : 3 285 collaborateurs

(1) Données management 2006 (+ 50 % SEP + Co-Marketing)  
(2) Données Ville + Hôpital GERS 2006 (+ 50 % SEP, hors  
Co-Marketing)



## PRODUITS MAJEURS

### CARDIOLOGIE

Aprovel<sup>®(1)</sup>, Co-Aprovel<sup>®(1)</sup>, Plavix<sup>®(1)</sup>, Pravastatin<sup>®</sup>, Elisor<sup>®</sup>,  
Lopril<sup>®</sup>, Cipralan<sup>®</sup>, Coumadine<sup>®</sup>

### VIROLOGIE

Reyataz<sup>®</sup>, Sustiva<sup>®</sup>, Videx<sup>®</sup>, Zerit<sup>®</sup>, Atripla<sup>®(2)</sup>, Baraclude<sup>®</sup>

### ANTIBIOTHÉRAPIE

Axepim<sup>®</sup>, Bristamox<sup>®</sup>, Oracefal<sup>®</sup>

### ONCOLOGIE ET HÉMATOLOGIE

Taxol<sup>®</sup>, Sprycel<sup>®</sup>

### NEUROSCIENCES

Abilify<sup>®(3)</sup>, Révia<sup>®</sup>, Buspar<sup>®</sup>

### DOULEUR ET RHUMATOLOGIE

Dafalgan<sup>®</sup>, Efferalgan<sup>®</sup>, Peralgan<sup>®</sup>, Skenan<sup>®</sup> LP,  
Actiskenan<sup>®</sup>, Sophidone<sup>®</sup> LP, Orencea<sup>®(2)</sup>

### MÉDICATION FAMILIALE

Fervex<sup>®</sup>, Aspirine UPSA<sup>®</sup>, Upfen<sup>®</sup>, Citrate de bétaïne  
UPSA<sup>®</sup>, Vitamine C UPSA<sup>®</sup>, Donormyl<sup>®</sup>, Mucomyst<sup>®</sup>

### MEAD JOHNSON

Enfamil AR lipil<sup>®</sup>, Enfamil HA<sup>®</sup>, Enfamil Premium<sup>®</sup>,  
Nutramigen<sup>®</sup>

### MEDICAL IMAGING

Cardiolite<sup>®</sup>, Neurolite<sup>®</sup>

### CONVATEC

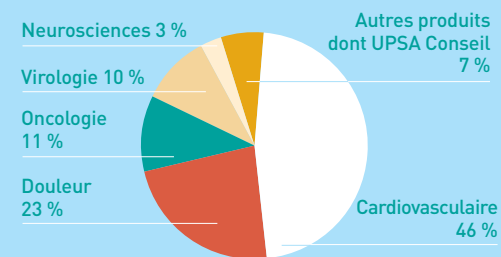
Aquacel<sup>®</sup>, Aquacel<sup>®</sup> Ag, DuoDERM<sup>®</sup>, COMBIHESIVE<sup>™</sup>

(1) Molécule issue de la recherche sanofi-aventis, co-développée  
et commercialisée par Bristol-Myers Squibb et sanofi-aventis  
(2) En cours d'enregistrement

(3) Molécule issue de la recherche Otsuka Pharmaceuticals,  
développée et commercialisée en co-promotion avec  
Bristol-Myers Squibb

## GAMMES THÉRAPEUTIQUES<sup>(1)</sup>

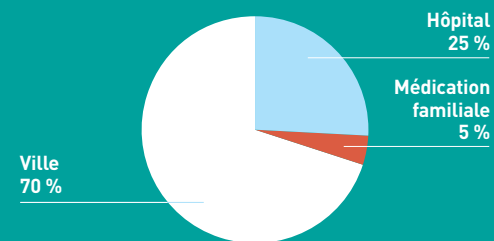
(en % du C.A.)



(1) Base GERS Données Ville + Hôpital à fin 2006  
(+ 50 % SEP, hors Co-Marketing)

## RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ<sup>(1)</sup>

(en % du C.A.)



(1) Base GERS Données Ville + Hôpital à fin 2006  
(+ 50 % SEP, hors Co-Marketing)

## POUR PLUS D'INFORMATION

[www.bmsfrance.fr](http://www.bmsfrance.fr)  
[www.institut-upsa-douleur.org](http://www.institut-upsa-douleur.org)  
[www.upsapharma.com](http://www.upsapharma.com)  
[www.securiserlefutur.com](http://www.securiserlefutur.com)  
[www.convatec.fr](http://www.convatec.fr)  
[www.enfamil.fr](http://www.enfamil.fr)



Bristol-Myers Squibb

### Rueil-Malmaison

Siège social :  
France et EMEA  
(Europe Moyen-Orient  
Afrique)

Fontenay  
Centre de distribution

### Épernon

Centre de  
production  
formes sèches  
(comprimés  
et gélules)

■ Centres de  
distribution  
● Centres de  
production  
▲ Siège social

### Agen

Centres de production  
antalgiques et comprimés  
effervescents  
Centres de distribution

Meymac  
Centre de production  
poudres et sachets